

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Teori S-O-R.....	12
2.3 Landasan Konseptual.....	13
2.3.1 <i>Brand Ambassador</i> .....	13
2.3.2 Citra.....	14
2.3.3 Citra Perusahaan.....	15
2.3.4 Allo Bank.....	17
2.3.5 Generasi <i>Millennials</i> .....	18

2.4 Operasionalisasi Variabel.....	18
2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
2.6 Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Jenis Data .....	24
3.3.1 Data Primer .....	24
3.3.2 Data Sekunder .....	24
3.4 Obyek Penelitian .....	24
3.5 Instrumen Penelitian.....	24
3.6 Sumber Data.....	25
3.6.1 Populasi .....	25
3.6.2 Sampel .....	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.8 Validitas dan Realibilitas .....	27
3.8.1 Uji Validitas .....	27
3.8.2 Uji Realibilitas .....	29
3.9 Teknik Analisis Data.....	29
3.9.1 Analisis Korelas .....	30
3.9.2 Uji Normalitas.....	31
3.9.3 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Visi .....	32
4.1.2 Misi.....	32
4.2 Deskripsi Data.....	33
4.3 Karakteristik Responden .....	33

4.3.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.3.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	34
4.3.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi .....	34
4.4 Hasil Penelitian Variabel.....	35
4.4.1 Hasil Analisis Variabel X ( <i>Brand Ambassador</i> ).....	35
4.4.2 Hasil Analisis Variabel Y (Citra Perusahaan) .....	40
4.4.3 Hasil Analisa Data Dimensi Variabel X ( <i>Brand Ambassador</i> ) .....	42
4.4.4 Hasil Analisa Data Dimensi Variabel Y (Citra Perusahaan) .....	45
4.5 Deskriptif Data Penelitian .....	47
4.5.1 <i>Brand Ambassador</i> .....	47
4.5.2 Citra Perusahaan .....	49
4.6 Analisis Data Deskriptif .....	50
4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	51
4.8 Hasil Uji Normalitas .....	52
4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	53
4.10 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	54
4.11 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	55
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	55
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Pembahasan.....	57
5.2 Penerapan Teori.....	63
5.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	63
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>